



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2023



Connecting
your world.



A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

Kedves Olvasó!

Zöldenergiaprogram a sivatag közepén, gyalogosbarát nagyvárosok, napelemes teherautók, városi erdők. Csak pár olyan pozitív fenntarthatósági kezdeményezés a világból, amelyek mind azt bizonyítják, hogy élünk bárhol, mindannyiunknak ki kell vennünk a részünket a bolygó megmentéséért folytatott munkából. A fenntarthatóság kapcsán, pláne nagyvállalatként nem mutogathatunk egymásra azzal, hogy „addig, amíg ő nem tesz semmit, én sem fogok”. A Magyar Telekom felelős piaci szereplőként pontosan tudja, hogy bár sok a változás, a bizonytalanság a világban, a fenntarthatósággal kapcsolatos tennivalók soha nem csúszhatnak le a feladatlisták aljára. 2023-ban is ez lebegett a szemünk előtt és az elkövetkező években is ez fog. Ennek mentén számolok be arról, hogy a Magyar Telekom milyen lépésekkel vállal felelősséget környezetünk, társadalmunk megóvásáért.

Folyamatosan változó világunkban a siker és a fenntartható működés kulcsa az, hogy minél gyorsabban reagáljunk és alkalmazkodjunk. Változásokból és kihívásokból pedig a 2023-as évben sem volt hiány. Gondoljunk csak a minden piaci szereplőt egyaránt érintő drasztikus energiaár-emelkedésre az egyre fokozódó energiaigények kielégítése mellett.

A folyamatos változások folyamatos alkalmazkodást kívánnak meg. Ennek jegyében 2023-ban megújítottuk fenntarthatósági stratégiánkat, ám három pillérünk – a klímavédelem, a digitalizáció és a befogadó, sokszínű munkahely - továbbra is változatlan maradt, ahogy az is, hogy a fenntarthatóság terén továbbra is a vezető vállalatok között kívánunk maradni Magyarországon.

A klímavédelem terén továbbra is eltökéltek vagyunk. Vállalatcsoportunk teljes villamosenergia-felhasználását, beleértve az adatközpontokét is, 2021 óta kizárólag megújuló energiából fedezzük, és immár kilencedik éve ellentételezzük a scope 1-es és 2-es kibocsátásainkat. Következő lépésként terveink között szerepel a saját (onsite), megújuló energia kapacitásunk bővítése.

Folyamatosan keressük továbbá azokat a területeket, ahol még többet tudnánk tenni az energiahatékonyság növelésének érdekében. Ennek jegyében 2023-ban egy olyan, saját energiamenedzsment megoldást teszteltünk budapesti székházunkban, amelynek segítségével jelentős energiamegtakarítást értünk el.

A körforgásos gazdaság a második fontos eleme a klímavédelmi törekvéseinknek. 2023-ban erre a területre kiemelt figyelmet fordítottunk. Így a magyarországi szolgáltatók közül elsőként ügyfeleinknek már nemcsak új, hanem teljesen felújított (refurbished) készülékeket is kínálunk, ezzel biztosítva, hogy az anyagfelhasználást és körforgásos gazdaságot szem előtt tartó lakossági és vállalati ügyfeleink igényeit is kiszolgáljuk. Azonban itt nem állunk meg. Anyavállalatunk törekvéseivel összhangban feltérképezzük lehetőségeinket, hogy 2030-ra élen járjunk a körforgásos gazdaság megvalósításában.

A digitalizáció terén is jelentős előrelépést tettünk az elmúlt évben. Tovább folytattuk hálózatmodernizációs programunkat, amelynek köszönhetően 2023 év végére a gigabit-képes hozzáférési pontok száma országsszerte meghaladta a 3,6 milliót. Az elkövetkező években ezt még tovább növeljük: célunk, hogy 2027-ig 4,5 millió háztartásban és vállalatnál biztosítsuk a gigabit-képes hozzáférést.

Magyarország digitalizációjához elengedhetetlen az 5G kiépítés minél gyorsabb megvalósulása. 2026-ig 99%-os lakosság-arányos 5G lefedettség biztosítását vállaltuk. Büszke vagyok rá, hogy munkatársaink elkötelezett és hatékony munkájának köszönhetően ez a szám 2023-ban már meghaladta a 65%-ot.

A Magyar Telekomnál nemcsak az infrastruktúra, hanem az emberek digitális készségfejlesztését is kiemelten kezeljük, mert meggyőződésünk, hogy a digitalizációnak mindenki a nyertese lehet. Ebben a szellemiségben indult el a Hello Biznisz, a Hello Szülő platformunk, valamint Netrevalók programunk.

Fenntarthatósági stratégiánk megvalósításának kulcsát a Magyar Telekom Csoport munkavállalói jelentik, ezért is kiemelt jelentőségű számunkra, hogy befogadó és elfogadó munkahelyi közeget biztosítsunk minden kollégánk számára.

Folyamatosan dolgozunk azon, hogy vállalatunknak megfelelően 2030-ig 100%-ban akadálymentes ügyfélmélynymet és szolgáltatásokat biztosítsunk ügyfeleink számára. Ennek egyik fontos lépéseként 2023-ban országsszerte 29 kijelölt üzletünkben és a telefonos ügyfélszolgálatunkon is ingyenesen elérhetővé tettük a KONTRAKT jelnyelvi tolmácsszolgáltatást, a Siketek és Nagyothallók Országos Szövetségével együttműködve.

A fenntarthatóság érdekében végzett munkánk során továbbra is irányadónak tekintjük az ENSZ Globális Megállapodás célkitűzéseit, valamint a Fenntartható Fejlődési Célokot (SDG). Annak érdekében, hogy a befektetők és az értékláncbeli partnereink pontos és részletes képet kaphassanak a Magyar Telekom Csoport éghajlatvédelemmel kapcsolatos tevékenységéről, 2010 óta minden évben jelentést teszünk a CDP

(korábban Carbon Disclosure Project) online platformnak. Munkatársaink szakértelmének és elkötelezettségének köszönhetően az egyre szigorodó követelmények ellenére 2023-ban is A- minősítést értünk el. Az új fenntarthatósági stratégiánk kialakításában és folyamatos fejlesztésében a CDP évről évre szigorodó elvárásai is szerepet játszottak és játszanak.

Büszke vagyok rá, hogy 2023-as fenntarthatósági tevékenységünket és eredményeinket a Budapesti Értéktőzsde (BÉT) is elismerte: a BÉT Legek díját a Felelősségvállalás, Fenntarthatóság, Felelős Vállalatirányítási kategóriában a Magyar Telekom Nyrt. nyerte el.

Hiszek benne, hogy megújult fenntarthatósági stratégiánknak köszönhetően képesek vagyunk a valódi problémákra valódi válaszokat adni, a megváltozott és folyamatosan változó körülmények között is. Egy dolog azonban biztosan nem változik: elkötelezettségünk a fenntarthatóság iránt, a további fejlődés és előrelépés iránt ezen az úton. Azt remélem, hogy ezzel a Telekom példát és inspirációt adhat másoknak is, hogy a maguk területén vállalják ezt a felelősséget.

Budapest, 2024. április 16.


RÉKASI TIBOR
vezérigazgató

